

Wirtschaftsraum

Hanau-Kinzigtal

Aus- und Weiterbildung

Ausbildungsbetriebe geehrt

Hohe Qualität der Berufsausbildung
bestätigt

International

Wichtige Märkte schwächeln

Der Wind weht rauer, aber es gibt
auch Lichtblicke

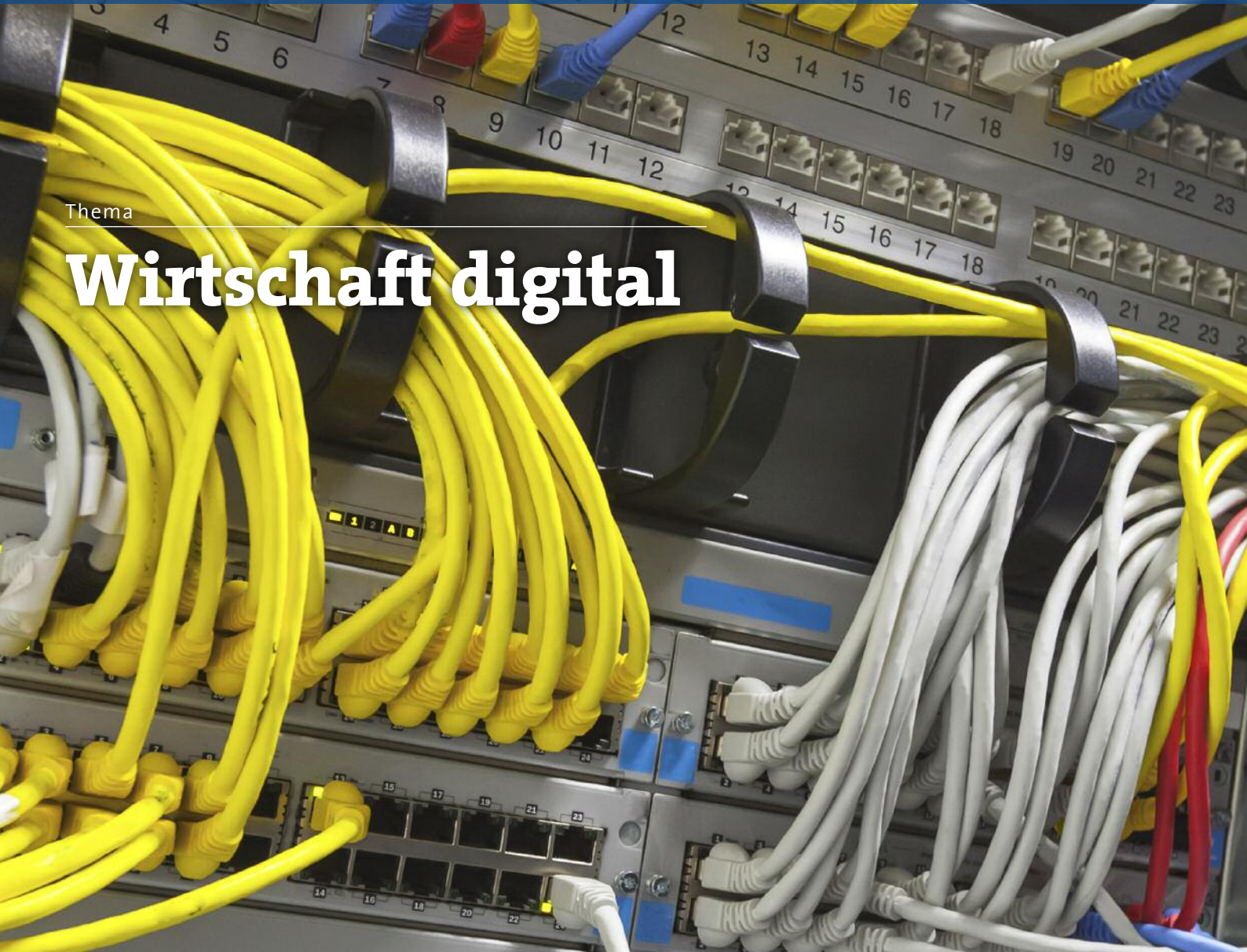
IHK intern

Nordmainische S-Bahn

Mehr Hoffnung auf baldigen
Start der Planungen

Thema

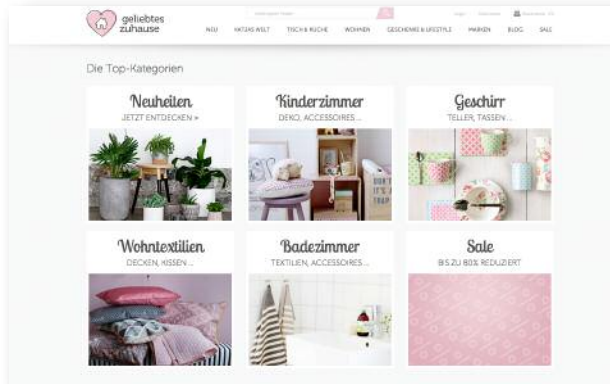
Wirtschaft digital



120.000 Facebook-Follower und bald ein eigener Laden

Die Gründauer Firma „Geliebtes Zuhause“, Anbieter für „Lovely Home Fashion, Design & Living aus den nordischen Ländern“, kennen die meisten Kunden nur aus dem Internet. Dort berät Inhaberin Katja Palige als Style-Beraterin und Bloggerin ihre Kunden online. Ihr sind Facebook, Twitter & Co, die so genannten „Social Media“, als Vertriebskanal alles andere als fremd.

Über die neuen Medien und das Internet hat sich ihr Unternehmen in den letzten fünf Jahren zu einem besonders erfolgreichen Online-Shop entwickelt. Aktuell bietet www.geliebtes-zuhause.de über 10.000 Artikel an – da wird eine Internet-



Das Gründauer Unternehmen setzt neben der eigenen Homepage auch auf die „Social Media“, um Kunden zu überzeugen.

Suche fast genauso kompliziert wie das Stöbern im realen Geschäft. Um die Komplexität zu verringern, betritt die gelernte Holzkauffrau seit vergangenem Sommer mit ihrem Online-Shop neue Wege: Es gibt einerseits mehr Anregungen für ein

schönes Zuhause durch hochwertigere Detailansichten. Und andererseits mehr Online-Beratung in der Rubrik „Katjas Welt“. Dort liefert die Unternehmerin jede Menge Tipps und Trends zur Verschönerung der eigenen vier Wände. ●

ONLINE UND STATIONÄR VERKAUFEN: GEHT DAS? – KATJA PALIGE IM KURZINTERVIEW

Frau Palige: Sie haben derzeit knapp 120.000 Follower bei Facebook. Wie bewerten Sie Ihre Aktivitäten dort? Lohnt sich das Engagement für Sie und das Geschäft?

Palige: Für uns und unsere Kunden ist FB sehr wichtig, da wir diese hier schnell und direkt über Produktnews, Messeneuheiten sowie Aktionen informieren können.

Kunden wollen nicht mehr täglich den Onlineshop besuchen und das gesamte Angebot durchstöbern. Unsere Kunden, die ja eh schon Internet-affin sind, denn sonst wären sie keine Online-Kunden, haben in der Regel auch FB und können hier optimal die Informationen bekommen, die sie interessieren, ohne viel Zeit und Mühe investieren zu müssen.

?: Planen Sie neben dem Online-Shop ein reales „Geliebtes Zuhause“? Es gab ja bis vor kurzem ein Ladengeschäft in Gründau. Wird es das bald wieder geben?

Palige: Ja! Es gab auch schon in der Vergangenheit ein stationäres Geschäft und das soll es ab Sommer 2016 wieder geben. Grundlange ist der Wunsch unserer Kunden, stets eine große Auswahl an hochwertigen Produkten zu liefern und den dazugehörigen perfekten Service zu bieten. Wir sind überzeugt, dass wir das vor allem dann können, wenn wir den Kunden mittel- und langfristig beide Einkaufswelten zur Verfügung stellen und sie die Produkte auch live erleben können. Wir werden das Ladengeschäft in Gründau eröffnen.

! Vielen Dank, Frau Palige!

„Geliebtes Zuhause“-Inhaberin Katja Palige nutzt die Chancen der neuen Medien.



Bilder: Geliebtes Zuhause